

دراسة و آليات تطوير مشروع بصمة تطوير للدورات التدريبية



الخالدية

ترخيص رقم 4192

جمعية التنمية الأهلية بالخالدية بالأفلاج

المحتوى	القسم
برنامج بصمة تطوير مبادرة تدريبية تهدف إلى تمكين الأفراد والأسر المنتجة عبر تنمية المهارات (التسويق، الإدارة، التجارة الإلكترونية) بما يحقق رؤية المملكة 2030 ويسهم في تعزيز سوق العمل.	المقدمة
<ol style="list-style-type: none"> 1. رفع كفاءة المستفيدين في المهارات التسويقية والإدارية. 2. تدريب الأسر على تأسيس وإدارة مشاريع صغيرة ناجحة. 3. تعزيز ثقافة العمل التطوعي. 4. دعم الابتكار والتصميم الإبداعي. 5. الإسهام في التنمية الاقتصادية والاجتماعية. 	الأهداف
<ul style="list-style-type: none"> - عدد الدورات: 6 دورات (التسويق، التجارة الإلكترونية، إدارة المشاريع، التصميم، مهارات البيع، التطوع). - المستفيدون: 10-15 مشارك بكل دورة. - المؤشرات الحالية: دعم 5 مشاريع صغيرة، تكوين 3-5 فرق عمل. - الميزانية: 160,000 ريال. 	الوضع الراهن
<ol style="list-style-type: none"> 1. تطوير المحتوى: إضافة وحدات في الذكاء الاصطناعي والتسويق الرقمي. 2. الشراكات: مع القطاع الخاص والجهات الحكومية. 3. الدعم اللاحق: حاضنة أعمال، استشارات، قروض صغيرة. 4. التحول الرقمي: منصة تدريبية إلكترونية. 5. قياس الأثر: تتبع المشاريع والاستمرارية. 	آليات التطوير
<ul style="list-style-type: none"> - تدريب 500 مستفيد خلال عامين. - تأسيس 20 مشروع صغير ناجح. - تكوين 10 فرق تطوعية نشطة. - رفع مبيعات المشاريع بنسبة 30%. - إدماج 30% من المتدربين في سوق العمل. 	المخرجات المتوقعة

المحتوى	القسم
<ul style="list-style-type: none"> ● القوة: خبرة في التدريب، وجود محتوى أولي. ● الضعف: محدودية الانتشار، ضعف التسويق للدورات. ● الفرص: الطلب العالي على مهارات التجارة الإلكترونية والذكاء الاصطناعي. ● التهديدات: المنافسة من منصات تدريبية كبرى، قلة الالتزام لدى بعض المتدربين. 	<p>تحليل الوضع الحالي (SWOT)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● الربع الأول: إطلاق 3 دورات (التسويق - التجارة الإلكترونية - مهارات البيع). ● الربع الثاني: إطلاق 3 دورات إضافية (إدارة المشاريع - التصميم - التطوع). ● الربع الثالث: تأسيس حاضنة أعمال + دعم 5 مشاريع ناشئة. ● الربع الرابع: منصة تدريب إلكترونية + تتبع أثر المشاريع. 	<p>خطة تنفيذ زمنية</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● رسوم رمزية على بعض الدورات المتقدمة. ● شراكات مع القطاع الخاص لتقديم رعايات مالية. ● تخصيص اشتراكات شهرية للمنصة الإلكترونية. 	<p>خطة استدامة مالية</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● نسبة الخريجين الذين حصلوا على وظائف أو أسسوا مشاريع (30% على الأقل). ● عدد الفرق التطوعية التي تأسست. ● نسبة المشاريع الصغيرة المستمرة بعد سنة من التخرج. 	<p>قياس الأثر الاجتماعي</p>