

الخطة الاستراتيجية

استنادًا إلى نجاح الجمعية في تحقيق درجة حوكمة
95.60% لعام 2023، وضمن إطار التطوير المستمر، تم

تحديث وتطوير الخطة الاستراتيجية

لعام 2025 - 2030م



الخالدية

ترخيص رقم 4192

جمعية التنمية الأهلية بالخالدية بالأفلاج

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



الحمد لله الذي علّم بالقلم، علّم الإنسان ما لم يعلم، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين، نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

أما بعد :

أُعِدَّت هذه الوثيقة استنادًا إلى نجاح الجمعية في تحقيق درجة حوكمة 95.60% لعام 2023، والتعرف على تطلعات أصحاب المصلحة. وتهدف إلى تطوير خطة استراتيجية شاملة تتضمن: الرسالة، والرؤية، والأهداف، والقيم، والمبادرات، والمشاريع، ومؤشرات قياس الأداء. وتسعى الجمعية من خلالها إلى تحقيق أثر مجتمعي مستدام يلبي تطلعات المانحين والمستفيدين.

و انطلاقًا من رؤية المملكة العربية السعودية 2030، وتماشياً مع أهداف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، تسعى جمعية التنمية الأهلية بالخالدية إلى الإسهام الفاعل في بناء مجتمع مترابط، متعاون، ومنتج من خلال تعزيز العلاقات الاجتماعية بين الأهالي واستثمار طاقاتهم في تنمية أحيائهم.

تهدف هذه الخطة إلى توجيه عمل الجمعية خلال السنوات الخمس القادمة، من خلال تحديد مسارات واضحة للعمل المؤسسي، وتطوير برامج ومبادرات فعالة ومستدامة تلبي احتياجات المجتمع المحلي، وتحقيق الأثر الملموس في الأحياء التي تخدمها الجمعية.



التعريف بجمعية التنمية الأهلية بالخالدية :

صدرت الموافقة من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي على تحويل لجنة التنمية الاجتماعية الأهلية بالخالدية الى جمعية التنمية الاهلية بالخالدية بمحافظة (الأفلاج) بتاريخ: 1443/09/16هـ برقم (4192) صادر من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي - تحت إشراف مركز التنمية الاجتماعية بمحافظة الأفلاج ، وهي جمعية تهدف إلى تحقيق التواصل الاجتماعي، وتنمية الروابط الأخوية بين الأهالي وتقويتها، وتوظيف طاقاتهم فيما يعود بالنفع على الفرد والحي، وتشجيع مشاركة الأهالي في جهود تنمية الأحياء وتطويرها.



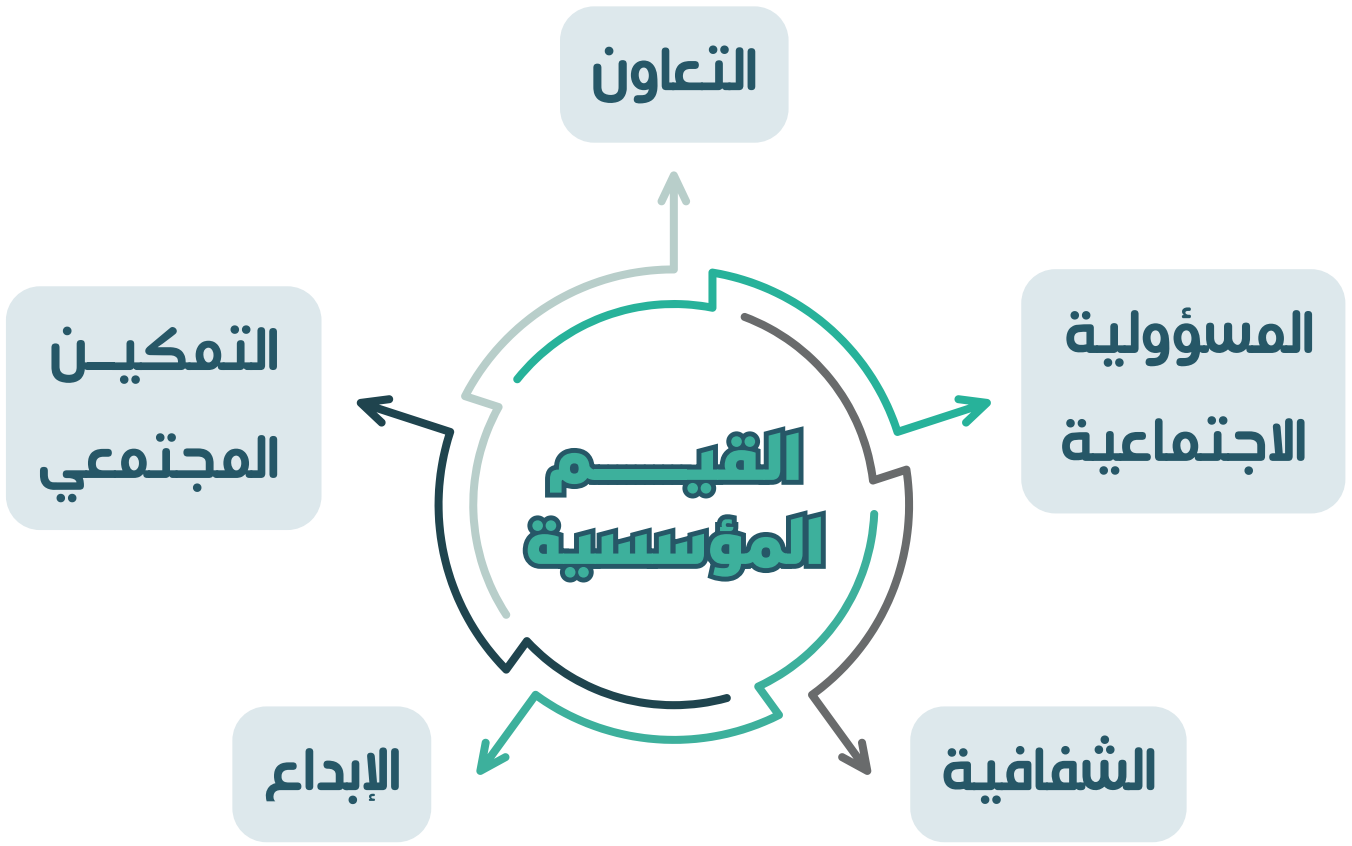
الرؤية

مجتمع متآلف منتج مبدع يشارك في التنمية
وأحياء راقية متطورة بجهود أهلها.



الرسالة

تحقيق التواصل المجتمعي بين الأهالي وتعزيز
الروابط الأخوية بينهم وتفعيل دورهم المجتمعي.



الأهداف الاستراتيجية



1. تعزيز الانتماء وتنمية الروابط الاجتماعية بين الأهالي.
2. التعرف على احتياجات المجتمع المحلي والتعبير عنها والمساهمة في تلبيةها بالشراكة مع الجهات المختصة.
3. استقطاب المتطوعين وتنمية قدراتهم ومواءمتهم مع الفرص التطوعية.
4. تنفيذ برامج اجتماعية، تنموية، وترفيهية موجهة للشباب والأسر.
5. تمكين المجتمع من تطوير أحيائه من خلال المبادرات المجتمعية.
6. بناء شراكات فعالة مع الجهات الحكومية، المانحة، والخاصة.
7. تعزيز الحوكمة والشفافية في إدارة الجمعية.

التحليل الرباعي SWOT

نقاط القوة (Strengths)	نقاط الضعف (Weaknesses)
- دعم المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي. - وجود هيكل تنظيمي واضح. - مشاركة المتطوعين.	- الاعتماد الكامل على الجهات المانحة. - محدودية الموارد المالية. - قلة الكوادر المتفرغة.
الفرص (Opportunities)	التحديات (Threats)
- توافق الأهداف مع رؤية 2030. - وجود منصات دعم مثل منصة العمل التطوعي. - إمكانية بناء شراكات.	- قيود جمع التبرعات. - ارتفاع تكاليف تنفيذ البرامج. - تنافس بين الجهات الأهلية على الدعم.

تحليل PESTEL

المجال	عناصر التحليل
السياسي	توجهات الحكومة في تمكين القطاع غير الربحي (رؤية 2030)
الاقتصادي	التحديات في التمويل وارتفاع التكاليف
الاجتماعي	التركيز على تعزيز الروابط المجتمعية و بناء كوادر مبدعه من المتطوعين
التكنولوجي	الحاجة إلى نظام إلكتروني
القانوني	قيود جمع التبرعات، متطلبات الحوكمة
البيئي	قد يكون غير مباشر ولكن ينعكس على برامج الأحياء

تحليل أصحاب المصلحة (Stakeholder Analysis) :

أصحاب المصلحة حسب الخطة:

- الداخليون: أعضاء الجمعية، الموظفون، المتطوعون.
- الخارجيون: المركز الوطني، الجهات المانحة، المجتمع المحلي، الجهات الحكومية والخاصة.

بطاقة الأداء المتوازن (Balanced Scorecard – BSC)

البعد	أمثلة من الخطة
المالي	تقديم مقترحات تمويلية، قاعدة بيانات للجهات الداعمة
المستفيد / المجتمع	تنفيذ برامج مؤثرة، فعاليات، تعزيز الروابط المجتمعية
العمليات الداخلية	الحوكمة، الإجراءات، التقييم، نظام إلكتروني
التعلم والنمو	تدريب المتطوعين، تمكين المجتمع، تطوير القدرات

مصفوفة TOWS (امتداد SWOT لوضع الاستراتيجيات)

الفرص (O)	التحديات (T)	
استراتيجية SO: بناء شراكات مع الجهات الداعمة عبر دعم المركز الوطني	استراتيجية ST: تعزيز الحوكمة لتقليل أثر التنافس والقيود التنظيمية	نقاط القوة (S)
استراتيجية WO: تطوير موارد بشرية عبر التدريب لاستغلال المنصات	استراتيجية WT: تنويع مصادر الدخل لتقليل أثر محدودية التمويل	نقاط الضعف (W)

المحاور الاستراتيجية والمبادرات :

المحور الأول: التمكين المجتمعي

1. عقد لقاءات دورية للأهالي.
2. برامج حوار مجتمعي.
3. استحداث لجان تطوعية في الأحياء.

المحور الثاني: تنمية الطاقات التطوعية

1. برنامج تدريبي للمتطوعين.
2. الربط مع منصة العمل التطوعي.
3. إطلاق حملات تطوعية دورية.

المحور الثالث: تنفيذ برامج نوعية ومؤثرة

1. إقامة برامج شبابية (مثل ورش تدريبية على ريادة الأعمال ومهارات حياتية بهدف تمكينهم لبدء مشاريع صغيرة).
2. برامج للأسر (تشمل الثقيف الأسر و الدعم النفسي و الاجتماعي لتعزيز الاستقرار الأسري).
3. تنظيم فعاليات ترفيهية لتعزيز الصحة النفسية و الاندماج الاجتماعي كأيام ترفيهية و أمسيات أسرية .

المحور الرابع: الشراكات والاستدامة

1. بناء قاعدة بيانات للجهات المانحة.
2. تقديم مقترحات تمويلية احترافية.
3. توثيق قصص الأثر و تنفيذ خطة تسويق مجتمعي رقمية تشمل الحملات الإعلامية و التفاعل عبر منصات التواصل الاجتماعي لزيادة الوعي و بناء الثقة مع المانحين.
4. تطوير استراتيجيات استدامة مالية عبر تنويع مصادر الدخل مثل تقديم خدمات مدفوعة (ورش تدريبية , استشارات مجتمعية) أو اطلاق منتجات تعود أرباحها لدعم مشاريع الجمعية.

المحور الخامس: الحوكمة والتطوير المؤسسي

1. مراجعة الإجراءات والسياسات.

2. تفعيل اللجان الرقابية (الداخلية، التدقيق، الحوكمة).

3. تطوير نظام الكتروني خاص بتوثيق ملفات الحوكمة و ابراز أنشطة الجمعية من خلال تقارير مرئية و

أخبار و احصائيات , اضافة الى جمع آراء المستفيدين و تسليط الضوء على فرص العمل التطوعي و

المبادرات المجتمعية .

مؤشرات الأداء (KPIs)

الهدف	المؤشر	القيمة المستهدفة سنوياً
تعزيز الروابط الاجتماعية	عدد اللقاءات المجتمعية	6 لقاءات
تلبية احتياجات المجتمع	عدد المبادرات بالشراكة مع جهات	10 مبادرات
تطوير العمل التطوعي	عدد المتطوعين الفاعلين	150 متطوع
تنفيذ البرامج	عدد البرامج المنفذة	20 برنامج
بناء الشراكات	عدد الشراكات الفعالة	8 شراكات
تعزيز الحوكمة	عدد التقارير الرقابية المنفذة	4 تقارير

الجدول الزمني لتنفيذ الاستراتيجية (5 سنوات)

السنة	الأولوية	المخرجات
السنة الأولى	التأسيس والتشغيل	مراجعة السياسات، إعداد خطط البرامج
السنة الثانية السنة الثالثة السنة الرابعة	التوسع والتمكين	تنفيذ البرامج، تدريب المتطوعين، بناء شراكات
السنة الخامسة	الاستدامة والتأثير	تقييم الأثر، توسيع نطاق البرامج، إعداد خطة استراتيجية جديدة

سيتم ربط الأهداف الاستراتيجية مباشرة بالمبادرات و المشاريع
ضمن خطة تشغيلية سنوية تفصيلية مع تخصيص زمن محدد لكل
مبادرة بناءً على أولوية التنفيذ و الموارد المتاحة لضمان تحقيق الأثر
المرحلي و التراكمي

تُعد هذه الخطة الاستراتيجية خارطة طريق للجمعية لتحقيق رؤيتها ورسالتها في تعزيز التواصل المجتمعي وتنمية الأحياء. وبالرغم من التحديات المتعلقة بالمصادر المالية والقيود النظامية، إلا أن الجمعية تمتلك من المقومات البشرية والتنظيمية ما يمكنها من تحقيق أثر اجتماعي فاعل ومستدام بالتعاون مع الجهات المانحة والمتطوعين وأهالي الحي.

فإن التزام الجمعية بالتطوير المستمر والحوكمة الرشيدة سيكون هو الأساس في تحقيق أهدافها وخدمة مجتمعتها بكفاءة واقتدار.

