

دراسة وآليات تطوير مشروع الاستثمار الأسري



الخالدية

ترخيص رقم 4192

جمعية التنمية الأهلية بالخالدية بالأفلاج

المحتوى	القسم
يُعد مشروع الاستثمار الأسري أحد البرامج التنموية التابعة لجمعية التنمية الأهلية بالخالدية، ويهدف إلى تمكين الأسر المنتجة ورفع مستوى دخلها، وتحويلها من أسر معتمدة على المساعدات إلى أسر مكتفية وفاعلة في المجتمع، بما ينسجم مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 في التمكين المجتمعي والاستدامة الاقتصادية.	المقدمة
• رفع دخل الأسر المستفيدة بنسبة ملموسة. • تمكين الأسر من دخول السوق بمنتجات ذات جودة ومعايير تنافسية. • تعزيز الاستدامة الاقتصادية للأسر عبر التدريب والتسويق المستمر. • المساهمة في التنمية المحلية وتحسين مستوى المعيشة. • تحويل الأسر من مرحلة الاستهلاك إلى الإنتاج الفعّال.	الأهداف
• التطوير الرقمي: إنشاء منصة إلكترونية لعرض منتجات الأسر وبيعها مباشرة. • الشراكات: عقد شراكات مع القطاع الخاص (المطاعم، متاجر التجزئة، المنصات الإلكترونية). • الدعم اللاحق: توفير استشارات ومتابعة للأسر لضمان الاستمرارية. • الابتكار: إدخال مجالات جديدة (التغليف الإبداعي - التصميم العصري - المنتجات الصحية). • التمويل الصغير: تهيئة الأسر للحصول على قروض صغيرة للتوسع.	الوضع الراهن والتطوير المستقبلي
• تمكين الأسر من مصادر دخل مستدامة. • رفع مستوى الاستقلال الاقتصادي للأسر. • تعزيز مساهمة الأسر في التنمية المحلية. • خلق فرص عمل إضافية في المجتمع. • تحسين جودة المنتجات المحلية وزيادة حضورها في السوق.	المخرجات المتوقعة

المحتوى	القسم
• نقاط القوة: دعم الجمعية، إقبال الأسر، تنوع المنتجات. • الضعف: ضعف التسويق الإلكتروني، محدودية رأس المال. • الفرص: وجود أسواق ومعارض، دعم حكومي للأسر المنتجة. • التهديدات: المنافسة من منتجات تجارية، ارتفاع أسعار المواد الخام.	تحليل الوضع الحالي (SWOT)
• الربع الأول: تدريب التسويق الإلكتروني + ورش الجودة. • الربع الثاني: تنظيم المعرض الأول. • الربع الثالث: توسعة خطوط الإنتاج + تدريب المتطوعين. • الربع الرابع: المشاركة في المعرض السنوي + حملة تسويق مجتمعي.	خطة تنفيذ زمنية
• تخصيص نسبة (5-10%) من عوائد مبيعات المعارض لصندوق دعم الأسر. • شراكات مع الشركات الكبرى لتسويق منتجات الأسر عبر منصاتهم. • إطلاق متجر إلكتروني دائم برسوم رمزية.	خطة استدامة مالية
• نسبة الأسر التي ارتفع دخلها أكثر من 30%. • عدد المنتجات المحلية التي حصلت على اعتماد/شهادات جودة. • نسبة مشاركة المرأة والشباب.	قياس الأثر الاجتماعي