

الخطة التشغيلية

لبرامج و مشاريع جمعية التنمية الأهلية بالخالدية

لعام 2025 - 2026 م



الخالدية

ترخيص رقم 4192

جمعية التنمية الأهلية بالخالدية بالأفلاج

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



انطلاقًا من الخطة الاستراتيجية لجمعية التنمية الأهلية بالخالدية (2025-2030م) وحرصًا على تحقيق رؤيتها في تمكين المجتمع وتعزيز الروابط الاجتماعية، تم إعداد هذه الخطة التشغيلية لتكون خارطة طريق لتنفيذ البرامج والمبادرات المعتمدة خلال الفترة من أغسطس 2025 وحتى نهاية عام 2026.

تركّز الخطة على برنامج الاستثمار الأسري الذي يهدف إلى تحويل الأسر المستفيدة إلى أسر منتجة قادرة على العمل والإنتاج، وبرنامج بصمة تطوير الذي يسعى إلى تنمية مهارات أفراد المجتمع ودعم مشاركتهم في التنمية المحلية.

وقد تم تصميم الخطة بحيث تنطلق المرحلة الأولى في أغسطس 2025 بتركيز على تأسيس البرامج، ثم تتوسع المرحلة الثانية في عام 2026 لتطوير وتعميق الأثر، مع توزيع واضح للمهام على لجان وإدارات الجمعية، وربط كل نشاط بمؤشرات أداء قابلة للقياس لضمان تحقيق نتائج ملموسة ومستدامة.



التعريف بجمعية التنمية الأهلية بالخالدية :

صدرت الموافقة من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي على تحويل لجنة التنمية الاجتماعية الأهلية بالخالدية الى جمعية التنمية الاهلية بالخالدية بمحافظة الأفلاج) بتاريخ: 1443/09/16هـ برقم (4192) صادر من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي - تحت إشراف مركز التنمية الاجتماعية بمحافظة الأفلاج ، وهي جمعية تهدف إلى تحقيق التواصل الاجتماعي، وتنمية الروابط الأخوية بين الأهالي وتقويتها، وتوظيف طاقاتهم فيما يعود بالنفع على الفرد والحي، وتشجيع مشاركة الأهالي في جهود تنمية الأحياء وتطويرها.



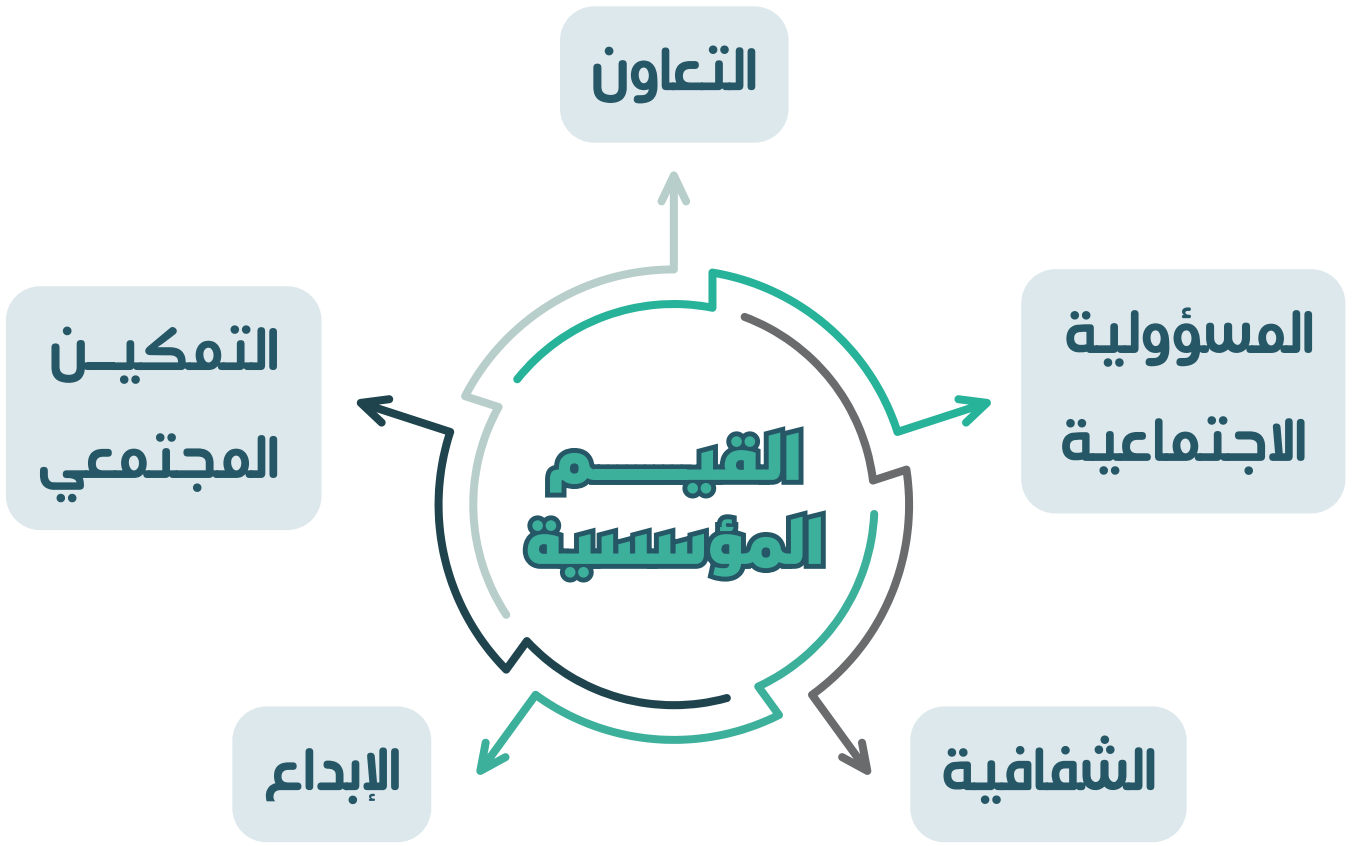
الرؤية

مجتمع متآلف منتج مبدع يشارك في التنمية
وأحياء راقية متطورة بجهود أهلها.



الرسالة

تحقيق التواصل المجتمعي بين الأهالي وتعزيز
الروابط الأخوية بينهم وتفعيل دورهم المجتمعي.



الأهداف الاستراتيجية



1. تعزيز الانتماء وتنمية الروابط الاجتماعية بين الأهالي.
2. التعرف على احتياجات المجتمع المحلي والتعبير عنها والمساهمة في تلبيةها بالشراكة مع الجهات المختصة.
3. استقطاب المتطوعين وتنمية قدراتهم ومواءمتهم مع الفرص التطوعية.
4. تنفيذ برامج اجتماعية، تنموية، وترفيهية موجهة للشباب والأسر.
5. تمكين المجتمع من تطوير أحيائه من خلال المبادرات المجتمعية.
6. بناء شراكات فعالة مع الجهات الحكومية، المانحة، والخاصة.
7. تعزيز الحوكمة والشفافية في إدارة الجمعية.

الخطة التشغيلية

لعام 2025 و 2026

مبنية على برنامج الاستثمار الأسري + برنامج
بصمة تطوير (لدورات التدريبية)

الخطة التشغيلية لعام 2025

الشهر	المحور	النشاط (البرنامج)	الجهة المسؤولة	المؤشرات
أغسطس	الحوكمة والتطوير المؤسسي	البرنامجين: تقييم منتصف العام، تحديث الخطط.	لجنة الحوكمة + لجنة المراقبة الداخلية + المدير التنفيذي	90 % نسبة الأهداف المحققة
سبتمبر	تنفيذ برامج نوعية ومؤثرة	الاستثمار الأسري: تطوير المشاريع القائمة. بصمة تطوير: دورة مهارات البيع والإقناع.	إدارة البرامج + لجنة الموارد المالية والاستثمار	10 - 15 مشروع مطور
أكتوبر	الشراكات والاستدامة	البرنامجين: تجهيز الأسر والمتدربين للمعرض السنوي.	إدارة البرامج + اللجنة الإعلامية + وحدة التطوع	15 - 20 أسرة المشاركين الجاهزين للعرض

الشهر	المحور	النشاط (البرنامج)	الجهة المسؤولة	المؤشرات
نوفمبر	تنفيذ برامج نوعية ومؤثرة	الاستثمار الأسري: تنظيم معرض المشاريع الأسرية. بصمة تطوير: دورة العمل التطوعي وإدارة الفرق.	إدارة البرامج + وحدة التطوع + اللجنة الإعلامية	200 - 500 زائرين و داعمين
ديسمبر	الحوكمة والتطوير المؤسسي	البرنامجين: التقييم الختامي، إعداد خطة 2026.	مجلس الإدارة + لجنة الحوكمة + الشؤون المالية	90% نسبة النجاح الكلية و التقرير النهائي

الخطة التشغيلية لعام 2026

الشهر	المحور	النشاط (البرنامج)	الجهة المسؤولة	المؤشرات
يناير	التمكين المجتمعي	الاستثمار الأسري: استقطاب 25 أسرة جديدة + دعم أسر ناجحة من العام السابق لتوسيع مشاريعها. بصمة تطوير: دورة متقدمة في إدارة المشاريع الصغيرة	إدارة البرامج + وحدة التطوع + الشؤون المالية	5 مشاريع الموسعة و 25 متدرب جدد
فبراير	التمكين المجتمعي	الاستثمار الأسري: تدريب متقدم في التسويق الإلكتروني للأسر المنتجة. بصمة تطوير: دورة تصميم متقدم (Photoshop – Canva).	إدارة البرامج + وحدة التطوع	20% من الأسر المستفيدة التي زادت جودة مشاريعهم

الشهر	المحور	النشاط (البرنامج)	الجهة المسؤولة	المؤشرات
مارس	تنمية الطاقات التطوعية	الاستثمار الأسري: برنامج تدريب متطوعين لدعم الإنتاج والتسويق. بصمة تطوير: ورشة إعداد قادة فرق تطوعية مجتمعية.	إدارة البرامج + وحدة التطوع + اللجنة الإعلامية	20 - 30 متطوع في 3 - 5 مبادرات منفذة
أبريل	تنفيذ برامج نوعية ومؤثرة	الاستثمار الأسري: إضافة 5 مشاريع جديدة + تطوير المشاريع القائمة. بصمة تطوير: دورة التجارة الإلكترونية وفتح المتاجر الرقمية.	إدارة البرامج + لجنة الموارد المالية والاستثمار	20% نمو المبيعات، نسبة المشاريع المستدامة
مايو	الشراكات والاستدامة	البرنامجين: تجديد الشراكات الناجحة مع الجهات الداعمة و المانحة	مجلس الإدارة + لجنة الموارد المالية والاستثمار + اللجنة الإعلامية	80% نسبة الشراكات التي تم تجديدها
يونيو	التمكين المجتمعي	الاستثمار الأسري: تدريب على تطوير المنتجات وتحسين الجودة. بصمة تطوير: دورة مهارات التقديم والعرض الفعال.	إدارة البرامج + وحدة التطوع	70% جودة المنتجات و مستوى مهارات العرض
يوليو	تنمية الطاقات التطوعية	الاستثمار الأسري: برنامج إشراك المتطوعين في إدارة المعارض. بصمة تطوير: ورشة تدريب متطوعين على تنظيم الفعاليات.	إدارة البرامج + وحدة التطوع	85% رضا المتطوعين المدربين بجودة التنظيم
أغسطس	الحوكمة والتطوير المؤسسي	البرنامجين: تقييم منتصف العام الموسع، إدخال مؤشرات أداء جديدة.	لجنة الحوكمة + لجنة المراقبة الداخلية + المدير التنفيذي	100 % تحسن مؤشرات الأداء

الشهر	المحور	النشاط (البرنامج)	الجهة المسؤولة	المؤشرات
سبتمبر	تنفيذ برامج نوعية ومؤثرة	الاستثمار الأسري: توسعة خطوط الإنتاج. بصمة تطوير: دورة استراتيجيات التسويق المتقدم.	إدارة البرامج + لجنة الموارد المالية والاستثمار	65% زيادة الإيرادات، تنوع المنتجات
أكتوبر	الشراكات والاستدامة	البرنامجين: تجهيز معرض سنوي موسع بمشاركة جهات خارجية.	إدارة البرامج + اللجنة الإعلامية + وحدة التطوع	5-8 جهات المشاركة
نوفمبر	تنفيذ برامج نوعية ومؤثرة	الاستثمار الأسري: معرض موسع مع عروض بيع مباشرة. بصمة تطوير: مؤتمر مجتمعي لعرض قصص النجاح.	إدارة البرامج + وحدة التطوع + اللجنة الإعلامية	78% نسبة الحضور
ديسمبر	الحوكمة والتطوير المؤسسي	البرنامجين: التقييم الختامي، إعداد خطة 2027.	مجلس الإدارة + لجنة الحوكمة + الشؤون المالية	90% نسبة النجاح الكلية، التقرير النهائي

أهداف الخطة التشغيلية

تهدف هذه الخطة التشغيلية، الممتدة من أغسطس 2025 وحتى نهاية عام 2026، إلى تحقيق ما يلي:

1. تنفيذ البرامج المعتمدة بكفاءة عالية من خلال برنامج الاستثمار الأسري وبرنامج بصمة تطوير، بما يحقق الأثر المجتمعي المستهدف.
2. تمكين الأسر المستفيدة اقتصاديًا عبر توفير التدريب، الدعم الفني، والتسويق لمنتجاتهم وخدماتهم.
3. رفع كفاءة أفراد المجتمع من خلال برامج تدريبية متخصصة تواكب احتياجات سوق العمل والتنمية المحلية.
4. تعزيز المشاركة التطوعية عبر استقطاب وتدريب المتطوعين ودمجهم في تنفيذ البرامج والمبادرات.
5. بناء وتوسيع الشراكات الاستراتيجية مع الجهات الحكومية والخاصة والمانيين لدعم الاستدامة المالية والفنية للجمعية.
6. تطبيق الحوكمة والشفافية في جميع مراحل تنفيذ البرامج، مع متابعة وتقييم الأداء بانتظام لضمان الجودة والتحسين المستمر.

تُعد هذه الخطة التشغيلية مرجعاً واضحاً لتنفيذ الأهداف والاستراتيجيات المحددة للجهة خلال الفترة الزمنية المعتمدة، حيث تم التركيز على تحديد المسؤوليات والمهام بدقة، ووضع مؤشرات قياس الأداء لضمان تحقيق النتائج المرجوة. كما تم مراعاة المرونة والقدرة على التكيف مع المستجدات والمتغيرات لضمان استمرارية النجاح وتحقيق الرؤية المستقبلية للمنشأة

تُعتمد التفاصيل المالية ومصادر التمويل من خلال الخطة المالية المنفصلة

المعتمدة من مجلس الإدارة، والمرفقة كمستند مستقل."

